

Jurat del premi

el jurat que valorarà la millor campanya publicitària en llengua catalana feta a Menorca durant l'any 2009 tindrà la composició següent:

President/a: el conseller de Cultura, Patrimoni, Educació i Joventut

Secretària: la cap del Servei d'Assessorament Lingüístic Vocals:

el director insular de Cultura del CIM

el director insular d'Economia del CIM

un/a representant de les empreses de publicitat i disseny de Menorca

un/a representant de PIME

un/a representant de l'Associació de Joves Empresaris

Dictamen del premi

La resolució del jurat, que es farà pública dins un termini que no podrà excedir dels sis mesos comptats a partir del dia que la convocatòria surti publicada en el BOIB, es notificarà individualment a totes les persones interessades i es publicarà en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.



CONSELL INSULAR DE MENORCA

www.cime.es

www.culturamenorca.org

Premi del Consell Insular de Menorca a la millor campanya publicitària en llengua catalana promoguda per les empreses de Menorca durant el 2009



CONSELL INSULAR DE MENORCA

Amb l'objecte de donar suport a l'empresariat menorquí que incorpori la llengua catalana en la publicitat dels productes i serveis que ofereixen les seves empreses, i a fi que el català esdevengui llengua d'ús habitual de treball, dels productes, de l'etiquetatge, de la publicitat i dels serveis de les empreses de l'illa, el Consell Insular de Menorca ha creat el Premi a la millor campanya publicitària en llengua catalana promoguda per les empreses de Menorca durant el 2009.

Qui hi pot participar?

Poden optar a aquest premi les campanyes publicitàries promogudes per totes les empreses privades que tinguin el seu domicili social a l'illa de Menorca i que prestin els seus serveis dins aquest àmbit territorial.

Requisits de les campanyes que hi participin

Les campanyes publicitàries que optin a aquest premi han de complir els requisits següents:

- La llengua utilitzada en tota la campanya ha de ser elatalà.
- Els mitjans utilitzats per difondre la campanya poden ser tant escrits (anuncis a la premsa, cartells, fullets, opis, fulls de mà, etc.) com audiovisuals (falques de ràdio, anuncis televisius o al cinema, etc.).
- La campanya ha de tenir lloc dins el 2009.

Quantia del premi

S'estableix un únic premi, per valor de 3.000 Euros (tres mil euros), per a l'empresa promotora de la campanya que obtengui major puntuació d'acord amb els criteris objectius següents, cadascun dels quals es valorarà amb un màxim de 5 punts:

Ús de la llengua catalana i referències a la cultura pròpia

- a.1.** Correcció lingüística dels textos publicitaris
- a.2.** Compromís de l'empresa amb la llengua
- a.3.** Ús de referents propis de la nostra comunitat lingüística i cultural

Elements publicitaris

- b.1.** Valoració de la proposta i l'abast de campanya publicitària
- b.2.** Innovació i originalitat de la campanya
- b.3.** Disseny del producte publicitari en el seu vessant textual i audiovisual

Termini de presentació de les sol·licituds

Les sol·licituds per participar en aquest premi s'han de formalitzar mitjançant el model normalitzat que es facilitarà a les seus del Consell Insular de Menorca de Maó i Ciutadella, on les persones interessades podran obtenir les bases completes d'aquesta convocatòria on consta tota la documentació que cal adjuntar a la sol·licitud.

Les bases, l'impres de sol·licitud i els annexos que han de presentar les persones interessades també es poden obtenir als webs següents:

- www.cime.es

- www.culturamenorca.org/sal

Les sol·licituds i tota la documentació necessària s'han de presentar, fins al 31 d'octubre de 2009, als punts del Servei d'Atenció al Ciutadà del Consell Insular de Menorca que hi ha a la seu del CIM de Maó, a les oficines administratives de Ciutadella i a aquells ajuntaments de Menorca que tinguin subscrit conveni amb el CIM per a la prestació d'aquest servei.

