

PREMI DEL CIM A LA MILLOR PUBLICITAT EN CATALÀ

Eva Florit Pons
Servei de Política Lingüística
i Cultura Popular

Per tercer any consecutiu, el Departament de Cultura ha convocat el Premi a la millor campanya publicitària en català promoguda per les empreses de Menorca, dotat amb tres mil euros.

Aquest és un premi que té l'objectiu de premiar la iniciativa privada que empra la nostra llengua per publicitar-se i, al mateix temps, pretén fomentar el català en l'àmbit empresarial. D'aquesta manera, el Consell Insular dóna suport a l'empresariat menorquí que utilitza la llengua catalana en la publicitat dels productes i serveis que ofereixen les seves empreses i promou el català com a llengua d'ús habitual de la feina, dels productes, de l'etiquetatge, de la publicitat i dels serveis de les empreses de l'illa.



Díptics de les convocatòries de 2009 i 2010

Poden optar a aquest premi les campanyes publicitàries en català promogudes per totes les empreses privades que tinguin el domicili social a l'illa de Menorca i que prestin els seus serveis dins aquest àmbit territorial.

D'aquesta manera, un jurat es reuneix el darrer trimestre de l'any per valorar les sol·licituds presentades. Els criteris que es tenen en compte per valorar les campanyes són lingüístics i publicitaris. Així, pel que fa a l'ús de la llengua catalana i referències a la cultura pròpia, es valora la correcció lingüística dels textos publicitaris, el compromís de l'empresa amb la llengua i l'ús de referents propis de la nostra comunitat lingüística i cultural. Quant als elements publicitaris, es fa una valoració de la proposta i de l'abast de campanya publicitària, de la innovació i l'originalitat, així com del disseny del producte publicitari en els vessants textual i audiovisual.



El premi a la millor campanya publicitària en llengua catalana promoguda per les empreses de Menorca durant l'any 2009 va ser concedit a Díaz Servei Corredoria d'Assegurances. El Jurat va considerar que la seva campanya estava molt ben pensada i estudiada i que s'adaptava a tots els mitjans.

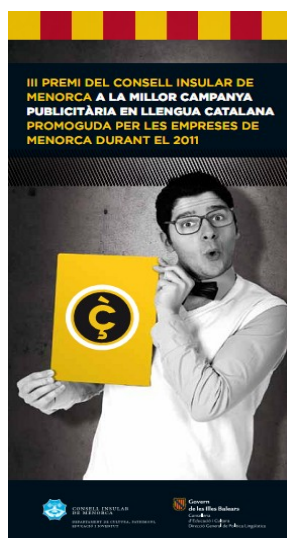
Un dels elements de la campanya premiada de la corredoria Díaz

En la convocatòria de 2010 resultà guanyadora Cooperativa Insular Ganadera (COINGA) per la campanya *Llet Coinga*. El Jurat va destacar la gran quantitat d'elements que abastava la campanya dissenyada pel menorquí Ivan Khanet i la importància que una empresa tan arrelada a Menorca com COINGA empràs la llengua pròpia de l'illa en la seva publicitat i els seus productes.



Un dels elements de la campanya premiada de COINGA

Les empreses que es vulguin presentar al premi d'enguany encara hi són a temps, ja que el termini de presentació de sol·licituds acaba el dia 31 d'octubre. El jurat de 2011 estarà presidit per la consellera de Cultura, Patrimoni i Educació i actuaran com a vocals el director insular de Cultura, una tècnica del Servei d'Assessorament Lingüístic, un representant de les empreses de publicitat i disseny de Menorca i dos representants de les associacions empresarials de l'illa.



Díptic de la convocatòria d'enguany